

L'Anses recrute

un/une chargé(e) de communication - responsable du site internet
(H/F)

Poste basé à Maisons-Alfort (94700)

- Contrat à durée indéterminée de droit public, détachement, affectation -

L'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail

L'Anses apporte les repères scientifiques nécessaires pour protéger notre santé contre les risques associés à l'alimentation, l'environnement et le travail, ou qui affectent les animaux et les plantes. Elle étudie, évalue et surveille les risques chimiques, microbiologiques et physiques et aide ainsi les pouvoirs publics à prendre les mesures nécessaires, y compris en cas de crise sanitaire. Agence nationale au service de l'intérêt général, l'Anses relève des ministères chargés de la santé, de l'environnement, de l'agriculture, du travail et de la consommation. Face aux menaces nouvelles liées aux évolutions du climat, des technologies et nos choix de société, elle œuvre chaque jour à mobiliser la science pour un monde plus sûr, plus sain, pour tous.

 **1400**
collaborateurs

 **16**
sites en France

 **9**
laboratoires

Plus d'information sur [notre page recrutement](#).

Vos missions

Le site internet **anses.fr** est le socle du dispositif d'information et de communication de l'Anses. En français et en anglais, il donne accès aux productions scientifiques de l'Agence, dont la mission est d'apporter des repères scientifiques au débat et à la décision publique. Le rôle d'anses.fr est également central dans la visibilité institutionnelle de l'Anses et dans son attractivité comme employeur public. En 2023, il a généré plus de 5 millions de visites.

En tant que chargé(e) de communication responsable du site internet **anses.fr**, en lien avec tous les acteurs impliqués (incluant la direction informatique et les prestataires), vous pilotez l'évolution des fonctionnalités du site (CMS, UX, SEO, statistiques, accessibilité, etc.) en fonction de la politique éditoriale de l'Agence et des meilleurs standards de l'Internet public. Vous contribuez aux réflexions éditoriales et aux nouveaux développements se rapportant à l'ensemble de l'écosystème digital de l'Anses, incluant les réseaux sociaux.

Votre équipe

Vous êtes **rattaché(e) à l'Unité médias et contenus éditoriaux, au sein de la Direction de la communication** et des relations institutionnelles.

La direction de la communication et des relations institutionnelles est chargée de coordonner l'ensemble des actions de communication, interne et externe, de l'établissement, et de promouvoir et valoriser les relations avec les partenaires institutionnels de l'Agence. Au sein de la direction, l'Unité médias et contenus éditoriaux est chargée de valoriser les productions scientifiques de l'Agence, et veille à la cohérence de la visibilité de l'Agence dans les médias, sur internet et sur les réseaux sociaux. Elle coordonne la politique éditoriale et la mise à jour du site institutionnel (français et anglais) et des sites spécialisés de l'Anses. Elle produit des newsletters régulières destinées à différents publics.

Date de prise de fonctions :

Dès que possible

Rémunération :

Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires ou selon statut particulier si fonctionnaire.

Conditions particulières :

Existence d'astreintes, de déplacements, d'horaires décalés

Catégorie d'emploi :

Agent contractuel de catégorie 2 ou agent titulaire de catégorie A

Rattachement fonction

Chargé de communication

Rejoignez une équipe dynamique de 20 personnes, agissant en forte proximité avec l'ensemble des métiers de l'Agence et avec sa direction générale.

Votre quotidien

Sous l'autorité de la Cheffe de l'unité *Média et contenus éditoriaux*, et en relation avec la chargée de communication « productions numériques » :

- Responsable des projets du site internet, **vous proposez et supervisez la mise en œuvre des actions relatives à anses.fr et rendez compte des résultats** en vue de répondre aux meilleurs standards numériques, fonctionnels et éthiques de l'Internet public. Vous assurez le pilotage fonctionnel et budgétaire de prestataires et travaillez en relation quotidienne avec la direction informatique.
- **Réfèrent technique auprès de l'équipe éditoriale**, vous apportez votre regard sur les besoins exprimés, pour une traduction optimale des évolutions éditoriales dans la structure du site, voire en spécifications fonctionnelles et techniques pour les prestataires ; vous suggérez aussi des innovations que votre veille aura identifiées.
- Vous rendez compte de la fréquentation et proposez toute action nécessaire pour **optimiser le trafic** sur le site au regard des différents publics visés – scientifiques, professionnels, grand public, etc.
- Impliqué dans les **misés à jour du site**, vous intervenez au fil de l'eau sur des actions de webmastering, incluant des révisions d'arborescence, et en appui des mises en ligne selon la charge de travail de l'équipe.
- Vous contribuez à des **réflexions stratégiques** de la Direction sur votre périmètre et livrez, sous forme de notes, des propositions d'évolution, bilans, perspectives, alertes, analyses, veille. Vous êtes aussi capable d'évaluer l'adéquation des propositions fonctionnelles et techniques aux besoins.

La gestion du CMS Drupal, l'architecture du site, le SEO, les analyses statistiques, la chaîne de production, l'accessibilité, l'UX, la veille technologique, ... sont autant de sujets qui rythmeront votre quotidien, avec de nombreuses interactions.

Votre profil

Formation et expérience requises :

- Bac + 3 minimum
- Bac + 3 à Bac + 5 avec une spécialisation en communication digitale souhaité
- Une expérience significative sur des missions similaires est requise : 2 à 5 ans d'expérience en gestion et/ou refonte de site institutionnel, chez un prestataire digital, une agence de communication, et/ou au sein d'une organisation publique ou d'une entreprise. Un stage ou un emploi au sein d'une structure publique et/ou de culture scientifique sera un plus.

Travailler chez nous, c'est :

Contribuer au quotidien à notre collectif et à nos engagements.

Et pouvoir bénéficier :

D'une politique de développement des compétences dynamique
De 10 jours de télétravail mensuels (sous conditions)
De différents avantages (restaurant d'entreprise, RTT, offre riche d'activités via l'association du personnel)

Infos pratiques :

*Le poste est basé à Maisons-Alfort au sein du campus de l'Ecole vétérinaire
Métro Ligne 8 (Ecole vétérinaire d'Alfort), bus et RER D*

Aptitudes et compétences :

- Savoir formaliser une expression de besoins, à l'intention d'un partenaire extérieur ou en interne
- Très bonne connaissance, pratique et théorique, des enjeux d'accessibilité
- Pratique experte de Drupal dans ses dernières versions ou d'un CMS de même ordre
- Maîtrise des contraintes techniques de l'environnement web
- Pratiques éditoriales et rédactionnelles spécifiques à l'internet et aux médias sociaux
- Connaissance des outils d'analyses statistiques
- Qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et du reporting
- Force de propositions, créativité, curiosité pour le numérique et les questions associées
- Capacité à se mobiliser dans les situations d'urgence
- Implication, écoute, disponibilité
- Respect de la confidentialité

Pour postuler :

Adresser au plus tard **le 12/07/2024**, lettre de motivation + CV en indiquant la **référence 2024-117** à recrutement@anses.fr

www.anses.fr

L'Anses recrute, accompagne et valorise les talents dans leur diversité pour s'engager au service de la santé publique.
Rejoignez-nous !